



ORCO  
2015

Observatoire Régional  
de la Communication  
des Organisations  
Université Paul Valéry

12<sup>ème</sup> édition

17 Avril 2015 - 9h  
Site Saint Charles  
Salle Colloque 2  
Arrêt de tram Albert 1<sup>er</sup>

# DOSSIER DE PRESSE

Conférence et Débats  
Organisation Master 2 InfoCom  
Département des Sciences de  
l'Information et Communication

L'HOMME sur la scène du  
**CHANGEMENT**  
Premier rôle ou Figurant ?

INFOS & INSCRIPTIONS  
<http://orco.upv.univ-montp3.fr>





## SOMMAIRE

Présentation générale .....	3
Programme.....	5
Présentation des ateliers.....	6
Atelier 1 : Les scénarios de la communication.....	6
Atelier 2 : Techniques de mise en scène .....	7
Atelier 3 : Le jeu d'acteur .....	8
Présentation de la promo.....	9
Informations pratiques .....	9
Lieu de la journée .....	9
Informations Complémentaires.....	9
Plan d'accès .....	10

## Présentation générale

Il y a 11 ans, en 2004, la première promotion du Master 2 professionnel « communication des organisations » du département des Sciences de l'Information et de la Communication se lançait dans l'aventure ORCO. A cette époque, nous interrogeons le thème de la communication interne à l'épreuve des technologies de l'information et de la communication. Il était alors question des courriels, des intranets, des plates-formes collaboratives... et de leur influence sur les usages des acteurs des organisations et les pratiques des professionnels de la communication.

Depuis 2004, ces mêmes questionnements continuent de se poser aux professionnels comme aux universitaires et de nouveaux n'ont de cesse d'apparaître dans un environnement en perpétuelle mutation. Face aux évolutions, à la diversification des dispositifs et des techniques, au développement du numérique, à la restructuration des organisations confrontées à de nouvelles obligations, les professionnels doivent s'adapter aux contraintes actuelles et repenser leurs stratégies et méthodes afin de faciliter ce passage délicat d'une situation de confort habituelle, à une autre plus incertaine de renouvellement constant. Ces bouleversements touchent en tout premier lieu les pratiques d'information et de communication, en impliquant, de plus en plus, la nécessité d'anticiper et de se préparer au changement.

Pour sa 12<sup>ème</sup> édition, la journée ORCO propose de traiter du changement organisationnel et veut questionner plus particulièrement la place de l'Homme dans ce processus. Comment les organisations pratiquent-elles le changement ? Comment les acteurs vivent-ils le changement ? Comment sont-ils informés ? Des démarches participatives sont-elles mises en place ? En d'autres termes, cela revient finalement à s'interroger plus largement sur la place de l'Homme sur la scène organisationnelle : est-il le spectateur ou l'acteur du changement et de quel(s) changement (s) ?

Nous envisageons d'aborder ces questionnements à l'aune de trois cadres itératifs :

Dans le cadre **macro**, nous nous intéressons aux changements sociétaux et économiques qui influencent les organisations et les amènent à repenser leur structures et leurs stratégies. Nous traiterons de situations spécifiques telles la responsabilité sociale des entreprises (RSE), les nouvelles formes organisationnelles (start-up...), les regroupements d'entreprises, etc.

Dans le cadre **méso**, nous interrogeons les changements dans les métiers et les pratiques info-communicationnelles. Nous aborderons les mutations et évolutions des activités professionnelles au regard du développement des techniques et des outils qu'elles nécessitent pour leur mise en œuvre.

Enfin, dans le cadre **micro**, nous chercherons à comprendre comment l'individu au sein des organisations se confronte au changement : se sent-il concerné, engagé ou impliqué ? En est-il simplement figurant ou est-il investi d'un premier rôle ?

En appui sur la synthèse d'une enquête qualitative menée par les étudiants, sur le témoignage de professionnels qui livreront leurs expériences lors d'une table ronde, sur une conférence scientifique, sur les partages et débats au sein des ateliers, en échangeant nos points de vue et connaissances, nous tenterons, ensemble, de lever le rideau dans une 12<sup>ème</sup> édition dont la formule et l'esprit, eux, restent inchangés !

## Programme

ORCO  
2015

## PROGRAMME de la journée

Organisation Master 2 InfoCom - Département des Sciences de l'Information et Communication

Accueil	9h00	Petit déjeuner
Ouverture institutionnelle Salle Colloque 2	9h15 -	François Péréa - Directeur de l'ITIC - Université Paul Valéry UM3 Gérard Regimbeau - Directeur du département des Sciences Information & Communication
Compte rendu d'enquête Salle Colloque 2	9h30 -	Le prisme du changement : les nouvelles facettes des organisations, des pratiques et des individus Présentation - Étudiants du Master 2 professionnel InfoCom
Table ronde Salle Colloque 2	10h15 -	Mutations et organisations : quels enjeux pour les professionnels ? Débat entre participants
Pause	11h15	Café
Conférence Salle Colloque 2	11h30 -	Dislocation des frontières entre les sphères privée, professionnelle et publique : ce que la mutation numérique fait aux formes organisationnelles Christian Le Moëne - Spécialiste en communications organisationnelles et d'entreprises - Université de Rennes
Pause déjeuner	12h30	Déjeuner au hall monumental
Ateliers Salle 001 Salle 005 Salle 006	14h30 - - -	Les scénarios de la communication (RSE, SCOOP, Start-up) - Animation - Virginie Bruges Les techniques de mise en scène (Usages & Pratiques) - Animation - Norolanto Razafimanana Le jeu d'acteur (Changement individuel) - Animation - Denis Benois
Pause	16h30	Café
Bilan	16h45	Clôture de la journée

INFOS & INSCRIPTIONS - <http://orco.upv.univ-montp3.fr>



## Présentation des ateliers

### Atelier 1 : Les scénarios de la communication

Les évolutions sociétales et l'impact qu'elles induisent sur les tous les schémas organisationnels, représentent les "guest stars" du théâtre de la vie professionnelle. Alors qu'un tournant majeur se profile, quels rôles prennent ces changements et comment les envisager ?

Quels sont les nouveaux enjeux de l'organisation face aux labellisations, normes qualités, problématiques RSE, à la culture d'entreprise participative, etc. ?

Les modèles évoluent et le scénario à vocation à changer : venez construire et discuter de thématiques majeures contribuant à l'évolution des organisations et de nos vies professionnelles (et personnelles ?).

*Cet atelier se construira autour de 2 ou 3 sous-ateliers tournants, dont les thématiques seront définies par les membres.*

## Atelier 2 : Techniques de mise en scène

Si le scénario est au théâtre ce que la colonne vertébrale est au corps humain, la mise en scène est alors l'équivalent du cerveau. En d'autres termes, la mise en scène est une pièce maîtresse dans l'étape de conception et de réalisation. Dans un monde soumis à diverses mutations, la mise en scène (à travers l'innovation, le changement et la créativité) devient un organe essentiel de l'ADN des organisations.

Le monde de l'entreprise connaît, lui aussi, la même configuration. Notamment avec l'avènement d'Internet et des nouveaux concepts de management, les pratiques, les techniques ainsi que les usages au sein de l'organisation évoluent tellement vite que, toute entreprise ne sachant pas s'adapter à son environnement, risque gros sur le plan interne et externe. Face à cette contrainte, la course vers l'innovation sociale, managériale ou même numérique est lancée.

Nous parlerons des nouvelles pratiques des professionnels en management, des incubateurs et de leurs rôles, et des workshops, et nous reviendrons également sur l'innovation et le rôle d'Internet dans l'évolution des pratiques et des formes d'organisation.

Si vous souhaitez avoir un aperçu sur les nouveautés en matière d'usages et de pratiques au sein des entreprises, les meilleures techniques qui permettent de nos jours aux organisations de mieux gérer les situations de changements, ou encore les règles d'or pour mener vos collaborateurs à innover, cet atelier sur les « Techniques de mise en scène » est organisé pour vous. Vous n'y serez pas spectateur. Nous aurons tous nos places sur l'estrade !

### Atelier 3 : Le jeu d'acteur

Le changement est au cœur de toutes nos entreprises : changement de direction, licenciement, changement structurel, changement de poste... Dans cet atelier nous envisagerons le changement professionnel et personnel à travers l'accompagnement. Nous tenterons d'expliquer ce qu'est le changement des organisations, en se posant la question de son ancrage dans un système interactionniste.

Trois grands thèmes seront abordés, celui du changement personnel peut entraîner un changement organisationnel et inversement. De plus, nous nous demanderons comment faire émerger de tels changements au sein d'une organisation. Enfin, nous analyserons les pratiques de développement personnel qui ne cesse de s'intensifier et de se développer en organisation.

Si vous souhaitez vous questionner sur les différentes manières d'apporter le changement dans votre organisation et le pérenniser cet atelier est fait pour vous. Devenez acteur du changement !

## Présentation de la promo

Les étudiants de Master 2 Communication des Organisations de l'Institut des Technosciences de l'Information et de la Communication, à Paul-Valéry, constituent une équipe dynamique et se vouent à l'organisation de la journée ORCO du 17 avril 2015. De profils différents, ils font de leur diversité une force collective. Pour en savoir plus sur ces étudiants allez sur la page officielle de l'évènement : [orco.fr](http://orco.fr)

## Informations pratiques

### Lieu de la journée

#### Site Saint Charles

Rue du Professeur

Henri Serre

34080 – Montpellier

### Informations complémentaires

Pour vous inscrire : [site officiel de l'orco](http://site.official.de.lorco)

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : [orco@univ-montp3.fr](mailto:orco@univ-montp3.fr)

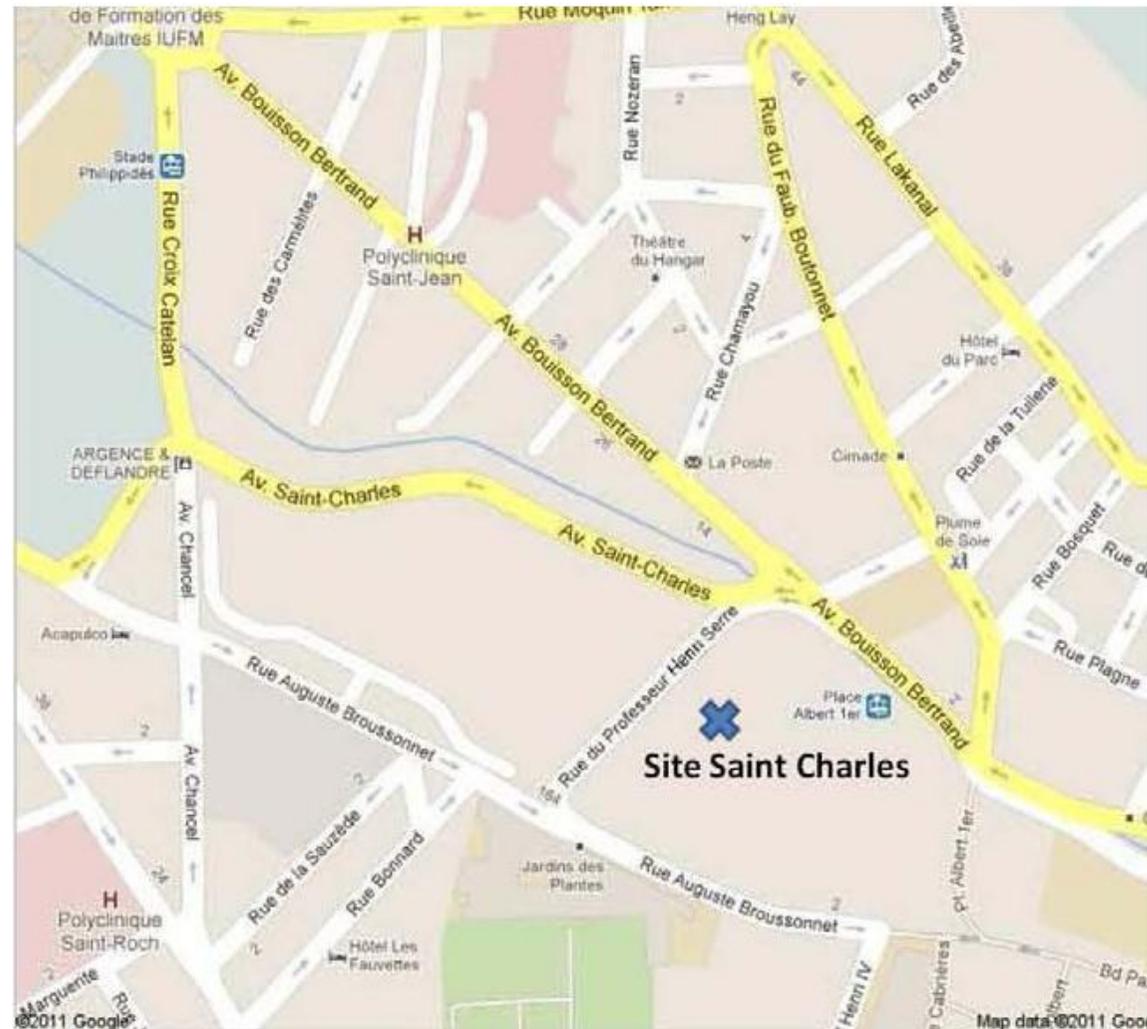
Pour suivre la journée et ses préparatifs sur les réseaux sociaux numériques :

[Journée Orco 2015](#) (Facebook) et [#orco2015](#) (Twitter)

## Plan d'accès

Accès par le tram 1 ou 4 :  
arrêt Place Albert Premier.

Le site se trouve juste en face de l'arrêt de tram.





ORCO  
2015

Observatoire Régional  
de la Communication  
des Organisations  
Université Paul Valéry

12<sup>ème</sup> édition

17 Avril 2015 - 9h  
Site Saint Charles  
Salle Colloque 2  
Arrêt de tram Albert 1<sup>er</sup>

Conférence et Débats  
Organisation Master 2 InfoCom  
Département des Sciences de  
l'Information et Communication

L'HOMME sur la scène du  
**CHANGEMENT**  
Premier rôle ou Figurant ?

INFOS & INSCRIPTIONS  
<http://orco.upv.univ-montp3.fr>

